

线下展览会价值更胜从前

法兰克福展览集团对于 2022 财年的前景展望将持谨慎乐观的态度。集团总裁兼首席执行官马赋康先生日前在年末新闻发布会上表示：“尽管疫情造成的冲击和行业变化带来的不确定性，我们的客户仍然对参与展览会表现出强烈的需求。”

法兰克福市市长及法兰克福展览集团董监事会主席费德曼先生表示：“多年来，法兰克福展览集团创造了一个又一个记录，但新冠疫情让集团业务发展不如以往，可幸的是我们拥有一支由 2,300 名员工组成的强大团队，并由优秀的管理层掌舵。当危机来袭时，他们都会选择直面危机、解决困难。法兰克福展览集团针对疫情后的市场，带来了概念新颖和前瞻性的展览会，比如德国腓特烈港国际欧洲自行车贸易展览会（Eurobike）。作为集团股东，法兰克福市和黑森州政府将全力支持法兰克福展览集团，我们会尽一切努力确保集团以良好的状态渡过危机。”

马赋康先生强调：“实体展览会中独有的面对面交流模式让现场的商务沟通充满生机和多样性。几个月以来，集团举办的展览会都符合所有安全和卫生严格的标准，其表现让客户非常满意。”尽管如此，展览会复苏所需的时间将比预期的长，尤其是在法兰克福市举办的大型国际旗舰展。

在新冠疫情爆发前，法兰克福展览集团在全球范围内约有 150 场贸易展览会及活动。据初步统计，在 2021 财年举办的展会及活动数量近疫情前的二分之一。集团旗下大量展览会原定于在今年上半年举办，但受限于疫情发展带来的诸多不可控因素，其中大部分展会都无法如期举办，特别是在集团总部法兰克福市召开的展览会也不能照常进行。在德国以外其他 50 多个地区，展览会及活动也受疫情影响推迟举办，另有一些则改为在线形式举行。在连续两年遭遇新冠疫情带来的巨大挑战，法兰克福展览集团 2021 年的营业额约为 1.4 亿欧元，较上一财年度有所下滑。

马赋康先生表示：“要摆脱疫情带来的影响并不容易，其中全球旅行限制问题令人担忧。短期来看，取决于不同行业，现下的形势会让展览会局限于区域性活动，欧洲也不例外。我们早年不断在全球范围内实践区域性展会业务如今得到了双重回报。”法兰克福展览集团在过去的三十多年始终活跃于全球各大经济枢纽，与旗下各大子公司以及植根于当地市场的品牌展会建立了良好的业务网络。凭借法兰克福展览集团在各行业领域拥有的相关业务和市场份额，集团旗下的展会板块正铺向其本土、区域以及洲际市场。

法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生解释道：“在致力为行业构筑商贸服务平台的过程中，我们高度重视将优化升级的数字化信息融进展会的现场活动体验中。我们的客户会发现过去线下活动的很多元素都呈现在线上平台上，这将为参展商和买家带来极大便利，让他们可以不受出行限制

何惠欣小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2238 9924
传真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

的影响，全力开拓业务网络和增进跨境交流，有效提升国际影响力。”集团通过与行业机构和协会组织携手合作与联合举办活动，充分发挥双方在共同领域的专业优势。正如法兰克福展览集团董事会成员卞悟贤先生强调所述：“在过去的数周内，我们和腓特烈斯哈芬展览公司达成联盟共同成立了合资企业 **Fairnamic** 展览公司。”通过创立 **Fairnamic** 展览公司，集团计划迅速有力地加强旗下德国腓特烈港国际欧洲自行车贸易展览会（**Eurobike**）和德国（腓特烈港）通用航空贸易展览会（**Aero South Africa**）两展的市场地位，**Eurobike** 展会将在明年移师至法兰克福市，希望借此进一步发展展会潜力和优势。

位于法兰克福展览中心的 5 号展馆的建设工程进展顺利。卞悟贤先生表示：“我们正在按计划完成法兰克福展览中心总体规划的最后一部分。”

在发展维持缓慢增长近两年之后，法兰克福展览集团希望在新的一年里全面重启各项业务。马赋康先生表示：“尽管目前疫情形势仍不稳定，我们依旧对下一财年持谨慎乐观的态度。”集团客户，尤其是国际客户也都对此充满信心。卞悟贤先生表示：“最近几周我们重新启用了所有展馆，这意味着整个法兰克福展览中心都已正常运作。”由于成本原因，展览中心有 5 个展馆在近几个月里暂未投入运营。”

白德磊先生表示：“2022 财年预计将举办超过 500 场展览会及活动，包括在法兰克福市举办的旗舰展，法兰克福国际春季消费品展览会（**Ambiente**）、法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会（**Light + Building**）以及法兰克福国际肉类加工工业展览会（**IFFA**）。我们乐观地认为，参与者将能够早日不受出行限制影响，无需隔离，从世界各地前往德国。”

从即日起至 2025 年，约有 30 项新展览会及活动将首次亮相。法兰克福展览集团将继续在德国和世界范围内投资。集团还代表德国联邦经济部，在选定的国际活动中组织德国联合活动，在未来一年组织 20 多个德国展团。此外，法兰克福展览集团将于 2022 年在其法兰克福展览中心举办新的客办展，包括欧洲精细化工展（**Chemspec Europe**）、欧洲电力展览会（**Enlit Europe**）和邮政快递国际物流展（**Parcel & Post Expo**）。

马赋康先生指出集团的战略方向：“即使在这个充满挑战的时期，我们需要集中力量，继续投放资源于我们在全球的业务版图、我们在法兰克福市的展览场地和我们的员工团队。当然还包括我们为年轻人提供的优秀培训。然而，集团业务的未来发展将取决于全球疫苗接种的进展、随之而来旅行限制的放宽、商务旅行以及全球经济的恢复。”

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网络管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高质量及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型

包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字